****

**Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor**

Str. Teodor Mihali nr. 58-60

Cluj-Napoca, RO-400951

Tel.: 0264-41.86.52-5

Fax: 0264-41.25.70

econ@econ.ubbcluj.ro

www.econ.ubbcluj.ro

**Departamentul Administrarea Afacerilor**

Str. Stadionului nr. 14

Sfântu Gheorghe, RO-520050

Tel.: 0267-352.807

 Fax: 0267-352.807

 daa\_econ@econ.ubbcluj.ro

 www.extensii.ubbcluj.ro/sfantugheorghe/daa

Nr. \_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018

Specializarea de masterat: **Managementul dezvoltării afacerilor (la Sfântu Gheorghe)**

**TEMATICA ŞI BIBLIOGRAFIA**

pentru examenul de admitere, sesiunile iulie şi septembrie 2019

**DISCIPLINA: MANAGEMENT**

**CAPITOLUL 1. MANAGEMENT GENERAL**

1.1. Concepte fundamentale ale managementului

1.2. Managementul schimbării şi inovării

1.3. Cultura organizaţională

1.4. Leadership

1.5. Comunicarea

**capitolul 2.** **INTRODUCERE ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE**

2.1. Rolul şi particularităţile resurselor umane în cadrul organizaţiilor

2.2. Managementul resurselor umane: concept, obiective şi activităţi

**capitolul 3. RECRUTAREA ŞI SELECŢIA RESURSELOR UMANE**

3.1. Proiectarea şi analiza posturilor

3.2. Recrutarea resurselor umane

3.3. Selecţia resurselor umane

**capitolul 4. DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE ŞI MANAGEMENTUL**

 **CARIEREI PROFESIONALE**

4.1. Procesul de formare şi dezvoltare profesională

4.2. Etapele procesului de instruire

4.3. Cariera profesională: concept şi etape (stadii) ale carierei profesionale

4.4. Responsabilităţile organizaţiei şi ale individului în planificarea carierei profesionale

**CAPITOLUL 5.** **EVALUAREA,** **MOTIVAREA ŞI RECOMPENSAREA ANGAJAŢILOR**

5.1. Evaluarea performanţelor profesionale

5.2.Motivarea: concept şi teorii motivaţionale

5.3. Tehnici de motivare a resurselor umane

5.4. Sistemul de recompense: concept şi tipuri de recompense

**CAPITOLUL 6. MEDIUL EXTERIOR FIRMEI**

6.1. Mediul general

6.2. Mediul industriei

6.3. Evoluţia unei industrii

6.4. Grupurile strategice şi tipurile strategice

**CAPITOLUL 7. MEDIUL INTERIOR FIRMEI**

 7.1. Resursele şi competenţele firmei

 7.2. Analiza lanţului valorii. Externalizarea activităţilor

7.3. Procesul de benchmarking

**CAPITOLUL 8. STRATEGIA LA NIVELUL FIRMEI** 8.1. Strategia de diversificare corelată

 8.2. Strategia de diversificare necorelată

 8.3. Strategii de colaborare: societăţile mixte

8.4. Alianţele strategice şi reţelele strategice

 8.5. Strategii de fuziune şi achiziţie

 8.6. Strategia de restructurare

**CAPITOLUL 9. STRATEGIA LA NIVELUL AFACERILOR**

 9.1. Strategia leadershipului prin cost

 9.2. Strategia de diferenţiere

 9.3. Strategia orientată (focalizată)

 9.4. Strategia integrată a costului redus şi a diferenţierii

**Bibliografie:**

1. Armstrong, M., (2006), *A Handbook Of Human Resource Management Practice*, 10th Edition, Publisher Kogan Page Ltd;
2. Băcanu, B., 2006, *Practici de Management Strategic. Metode şi Studii de Caz,* Iaşi: Polirom
3. Borza, A., 2012, *Management Strategic,* Cluj-Napoca: Risoprint
4. Câmpeanu - Sonea, E., Osoian, C., Sonea, A., (2003), *Managementul Resurselor Umane: Sinteze, Cazuri, Probleme*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;
5. Câmpeanu- Sonea, E., Osoian, C., L., ( 2004), *Managementul Resurselor Umane: Recrutarea, Selecţia şi Dezvoltarea Profesională*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;
6. Chişu, V., A., (2002), *Manualul specialistului în resurse umane*, Ed. Irecson, Bucureşti;
7. Ciobanu, I., Ciulu, R., 2005, *Strategiile Competitive ale Firmei,* Iaşi: Polirom
8. David, F., 2008, *Strategic management. Concepts and Cases*, 11th Edition, New-Jersey: Pearson/Prentince Hall
9. Drucker, P.F. (2010): *Despre decizie şi eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute*, Bucureşti: Meteor Business.
10. Hitt, M., Hoskisson, R., Ireland, D., 2007, *Management of Strategy. Concepts and Cases,* USA: Thomson/South-Western
11. Ilieş, L., Osoian, C., Petelean, A., (2002), *Managementul Resurselor Umane*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca;
12. Johnson, G., Scholes, K., 2002, *Exploring Corporate Strategy,* 6th Edition, UK: Pearson Education
13. Manolescu, A., (2001), *Managementul Resurselor Umane*, Ed. Economică, Bucureşti;
14. Nicolescu, O. & Nicolescu, C. (2011). *Organizaţia şi managementul bazate pe cunoştinţe: teorie, metodologie, studii de caz şi baterii de teste*, Bucureşti: Pro Universitaria.
15. Nicolescu, O. & Verboncu, I. (2007). *Managementul organizaţiei*, Bucureşti: Economică.
16. Petrescu, I. (2010). *Management general: teorie şi aplicaţii practice*, Bucureşti: Fundaţia „România de Mâine”.
17. Popa, M., Lungescu, D., Salanţă, I. (2013): *Management. Concepte, tehnici, abilităţi*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană.
18. Porumb, E., M., (2005), *Managementul Resurselor Umane*, Ediţia a doua, Ed. Efes, Cluj-Napoca;
19. Raymond, A., N., Hollenbeck, J., R., Gerhart., B., (2008), *Fundamentals Of Human Resource Management*, Mcgraw- Hill/Irwin;
20. Shaun, T., (2006), *Essentials Of Human Resource Management*, Butterworth- Heinemann, 5th Edition.

 Director Departament,

 Lector univ. dr. Fosztó Mónika